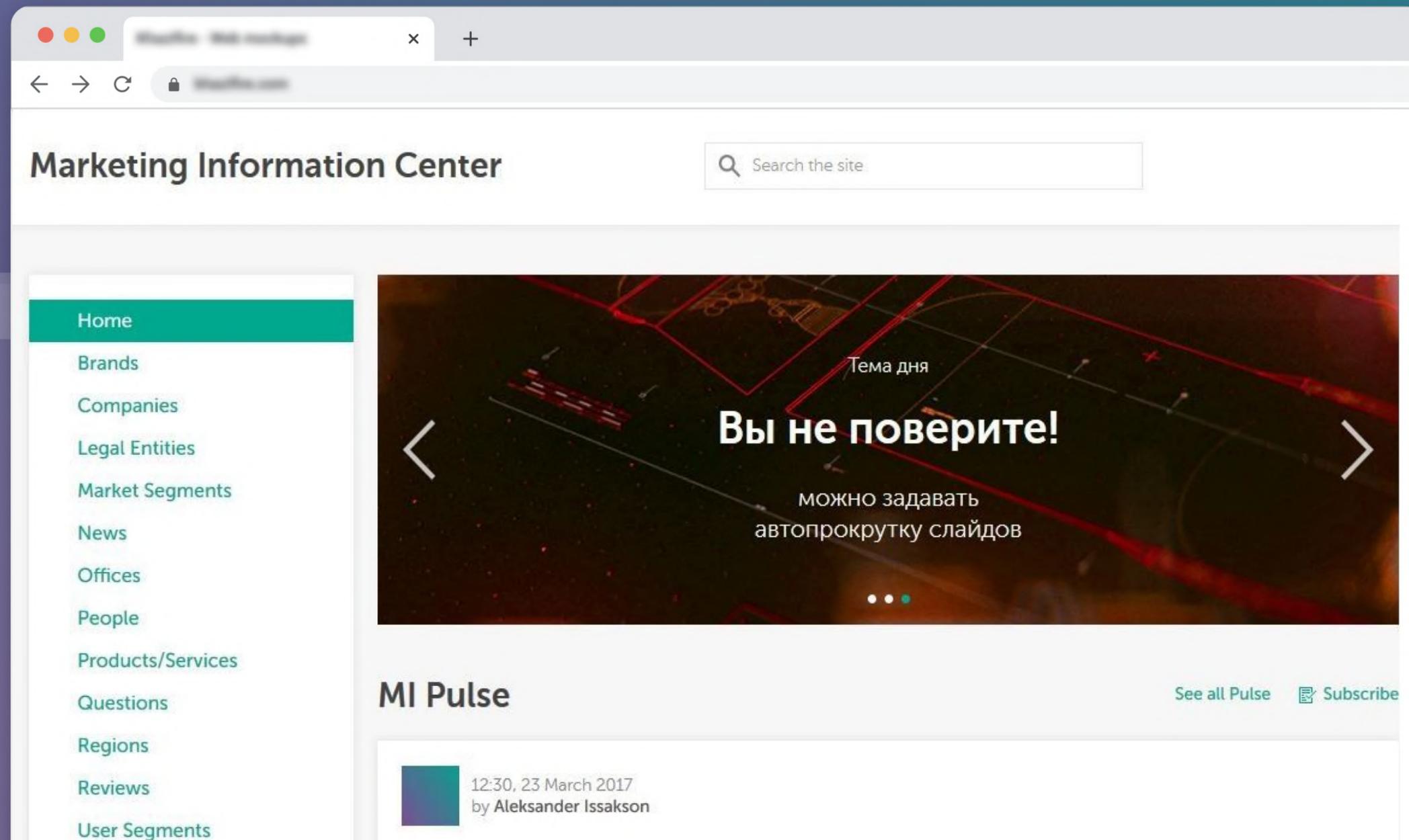


StecPoint

# Marketing Intelligence Portal для Лаборатории Касперского

Разработали базу данных для сбора и анализа маркетинговых данных



# Задача

Заменить классическую базу маркетинговых данных оригинальным решением, где информация представлена с сохранением смысловых и логических связей между бизнес-объектами

StecPoint

# Решение

Разработали Marketing Intelligence Portal — базу знаний, предназначенную специально для маркетинговых исследований Лаборатории Касперского

The screenshot displays a web browser window with a single tab titled "Marketing Intelligence Portal". The address bar shows "marketing.com". The page header includes the title "Marketing Information Center", a search bar with the placeholder "Search the site", and a user profile for "Anatoly Konstantinopolskiy".

The main content area shows a breadcrumb trail: "Main page > Insights > RNC dismisses controversy over Christmas press release". A left-hand navigation menu is visible, with "Brands" selected. The main content area displays a profile for "McAfee".

**McAfee**  
Profile Owner: Stefan Gleisner   Updated 12:30, 23 March 2017   in Company   👁 12

Navigation tabs: BASIC (selected), ADVANCED

Sub-navigation tabs: General Info (selected), Market Positions, Product Portfolio Summary, vs. Kaspersky Lab

**General Info**

According to Gartner, McAfee (formerly Intel Security) holds the second-largest EPP market share worldwide. McAfee claims they protect more than a quarter of a billion endpoints, secure nearly two-thirds of the world's 2,000 largest companies, defend more than 200 million consumers, detect more than 400,000 new threats each day and represent more than 7,500 cybersecurity professionals.

On September 7th, Intel announced the sale of a 51% stake in its McAfee unit to the

# О проекте

Длительность — 1 год

## Технологии

- ✓ Microsoft SharePoint - для базы знаний
- ✓ Bootstrap - для пользовательского веб-интерфейса
- ✓ SPMeta2 - чтобы облегчить развертывание решения

## Команда

- ✓ Проектный менеджер
- ✓ 3 SharePoint-разработчика
- ✓ QA-инженер

StecPoint

# Основные разделы

**компании** - здесь собирается информация о юридических лицах, начиная со статистики по доходам и заканчивая списками учредителей и ключевых должностных лиц

**персоны** - содержит карточки с персоналиями сотрудников компаний и публичных лиц, среди их атрибутов есть контактные данные и ссылки на социальные сети

**продукты** - сводная информация по программному обеспечению, выпускаемому другими компаниями

**бренды** - торговые марки, под которыми выпускаются продукты. На этих страницах указываются: принадлежность компании, описание бренда и список конкурентов

# Основные разделы

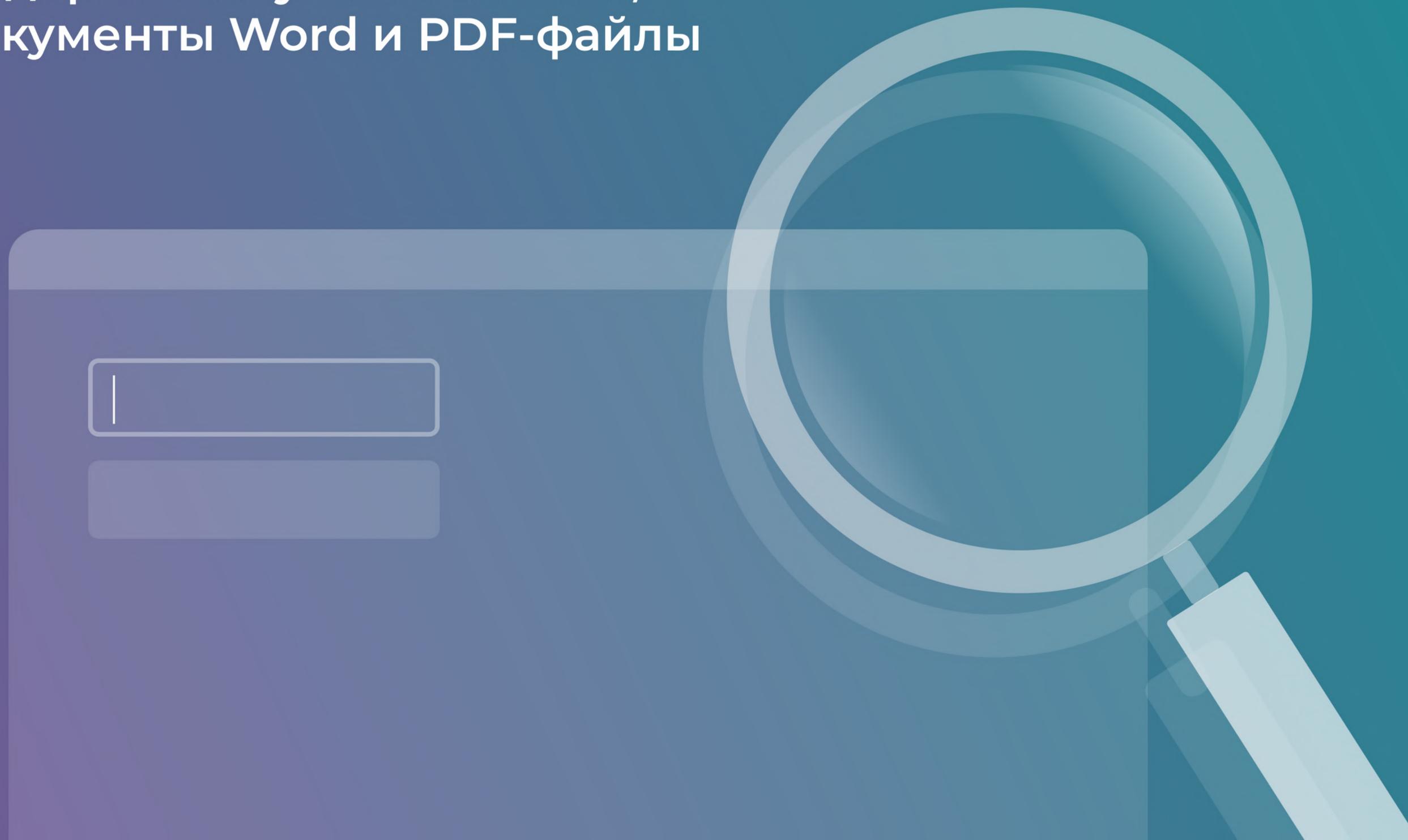
**сегменты рынка** - мобильные устройства, персональные компьютеры, сервера, enterprise — статистика по каждому сегменту

**частная собственность** - объекты недвижимости, с указанием владельцев и адресов

**офисы** - этот раздел тесно связан с предыдущим, его атрибуты: принадлежность компании и адрес

**регионы** - раздел с древовидной структурой, образующей географическую «карту», где собрана информация по числу активных пользовательских устройств, смартфонов, компьютеров, серверов, на которых установлен антивирусы Лаборатории Касперского

Настроили глобальный семантический поиск по содержимому базы знаний, включая документы Word и PDF-файлы



Реализовали загрузку новостей и инсайдерской информации — достаточно указать несколько тегов, чтобы база выстроила связи, и новость автоматически появилась в тематически связанных разделах wiki

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Marketing Information Center' website. The page title is 'Marketing Information Center' and the user is logged in as 'Anatoly Konstantinopolskiy'. The breadcrumb trail is 'Main page > Insights > RNC dismisses controversy over Christmas press release'. The main content area is titled 'All Insights and News' and has filters for 'Show' (Insights, News, Voice, Pulse) and 'Sort by' (Recently Posted, Most Popular, All). There are buttons for 'Post News' and 'Subscribe'. The main content area displays two identical news items: 'The news about the sanctions had broken overnight, so Werner, a researcher with the cybersecurity firm by Aleksander Issakson 12:30, 23 March 2017' with 12 views, 17 likes, and 9 comments. A left sidebar contains a 'Main menu' and a 'Category' filter with options like 'Channel Insights', 'Competitive Product Insights4567', 'Corporate Insights', 'B2B Competitive Insights', 'Consumer Insights', and 'Analyst Relations'.

Добавили встроенный плеер для воспроизведения звуковых файлов, например, записей новостных выпусков

The screenshot displays a web browser window with a single tab titled "Marketing Information Center". The browser's address bar shows the URL "marketing.com". The page header includes the site title "Marketing Information Center", a search bar with the placeholder text "Search the site", and a user profile for "Anatoly Konstantinopolskiy".

The main content area features a breadcrumb trail: "Main page > Insights > RNC dismisses controversy over Christmas press release". Below this, there is a "Main menu" button and a "Clear all filters" option. A "Category" filter is expanded, showing several options with checkboxes: "Channel Insights", "Competitive Product Insights4567", "Corporate Insights", "B2B Competitive Insights", "Consumer Insights", and "Analyst Relations". A "Company" filter is also expanded, showing "McAfee".

The central section is titled "All Insights and News" and includes tabs for "Insights", "News", "Voice", and "Pulse". The "Voice" tab is selected. Below the tabs, there are sorting options: "Recently Posted", "Most Popular", and "All". A "Post Audio" button and a "Subscribe" button are also visible.

The main content area displays two audio player widgets. Each widget features a "Play" button on a teal background, followed by the text "12:30, 22 March 2017 by Silanty Ivanov" and the title "Find Your Hidden Risks with a User Threat Assessment: Audit Existing Security Measures Understand Your Organization". Below the title, there are icons for "17" likes and "17" hearts. The audio player includes a progress bar, a volume control icon, and a "00:00/15:33" duration indicator.

Добавили email-подписки на обновления страниц и элементы социальной сети: сортировку страниц по числу «лайков» и просмотров

The screenshot shows a web browser window with a single tab titled "Marketing Information Center". The address bar shows the URL "Marketing.com". The page header includes the title "Marketing Information Center", a search bar with the text "Search the site", and a user profile for "Anatoly Konstantinopolskiy".

The main content area displays a breadcrumb trail: "Main page > Insights > RNC dismisses controversy over Christmas press release". Below this, there is a section titled "Results by 'ESET report' (43 mentions):".

On the left side, there is a sidebar with a "Main menu" link and a "Clear all filters" option. Under the "Category" section, there are several checkboxes for filtering: "Channel Insights", "Competitive Product Insights4567", "Corporate Insights", "B2B Competitive Insights", "Consumer Insights", and "Analyst Relations". A "Show more" link is also present.

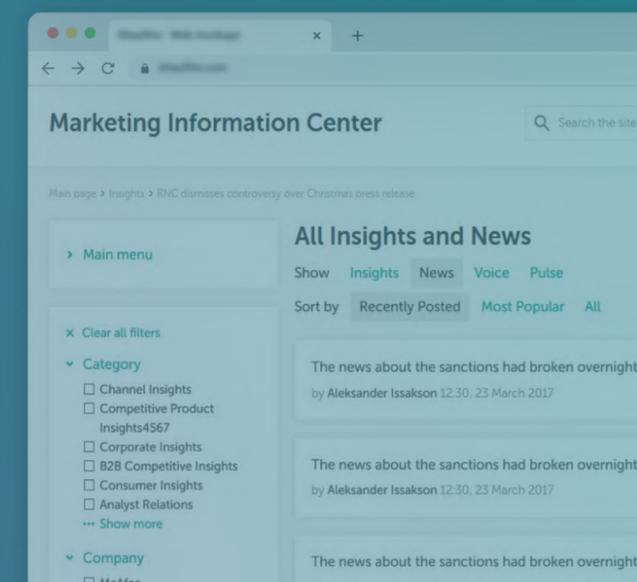
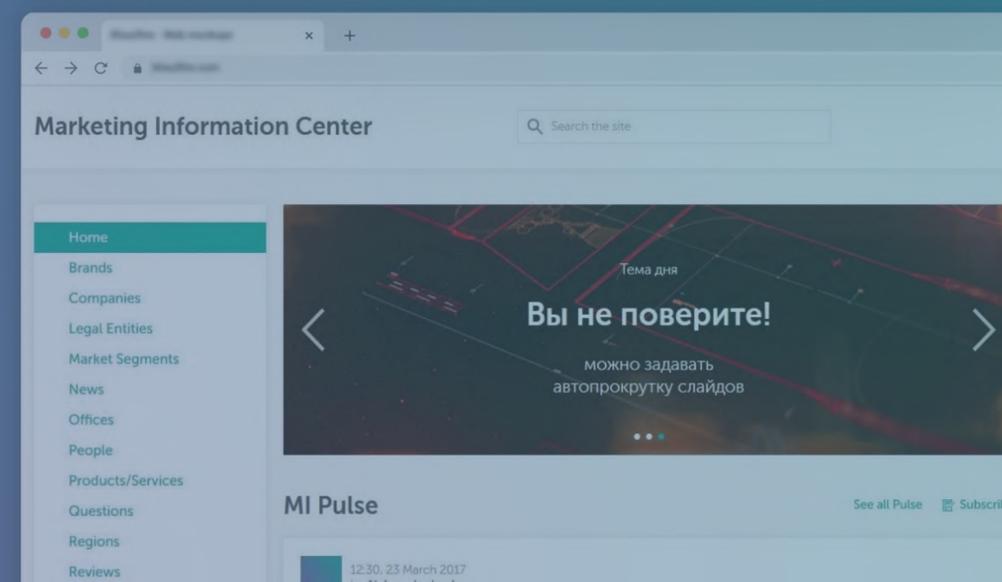
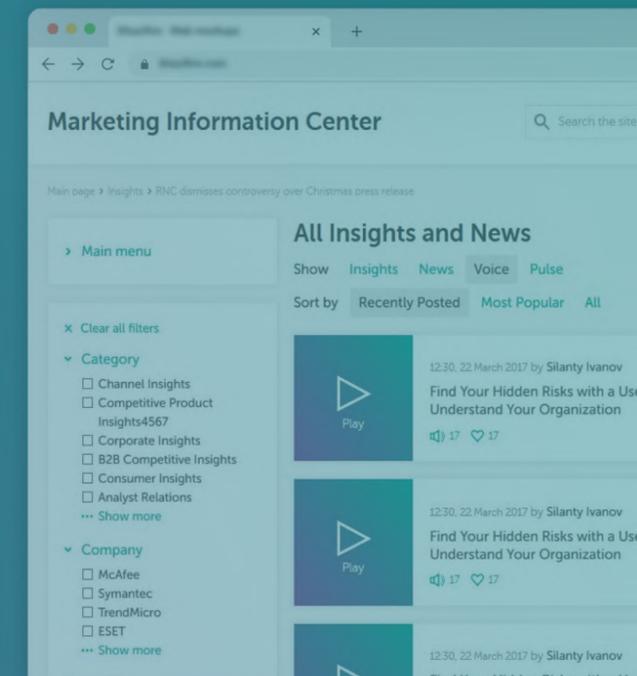
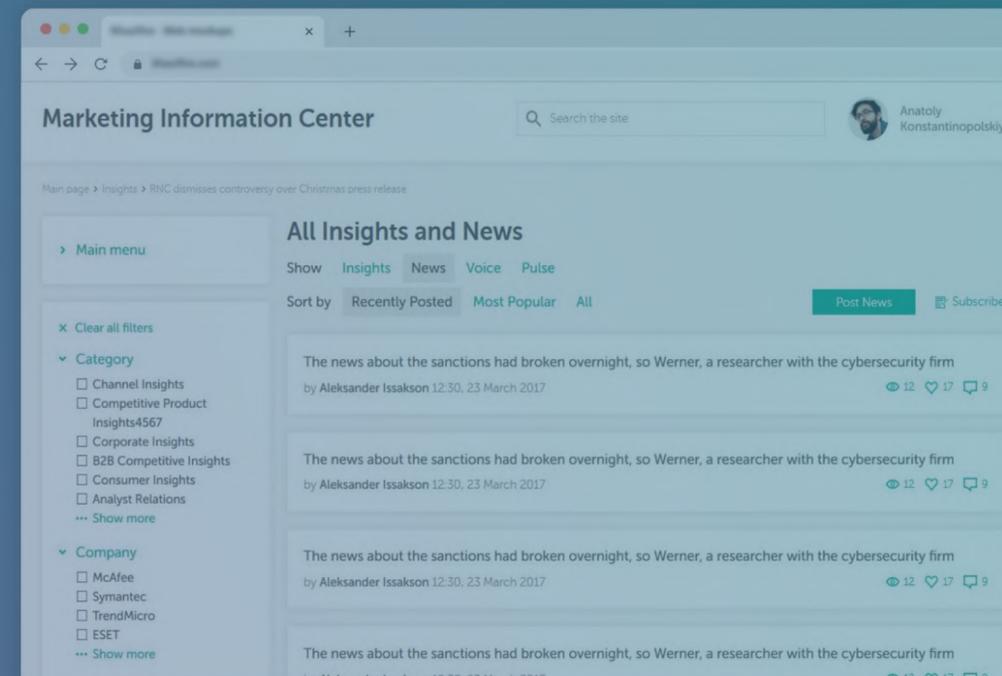
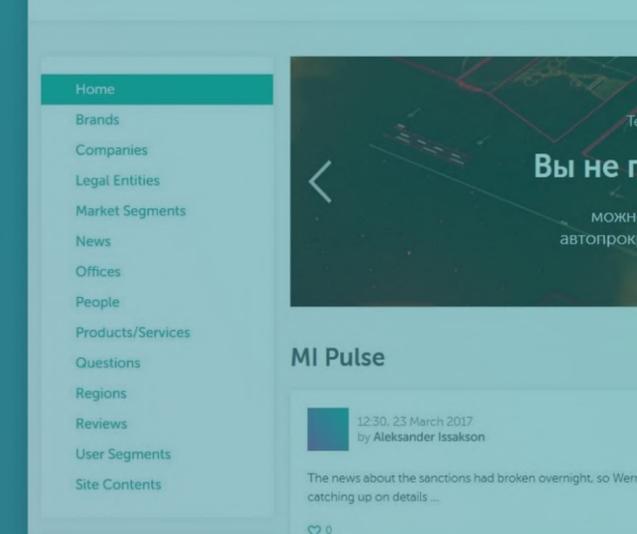
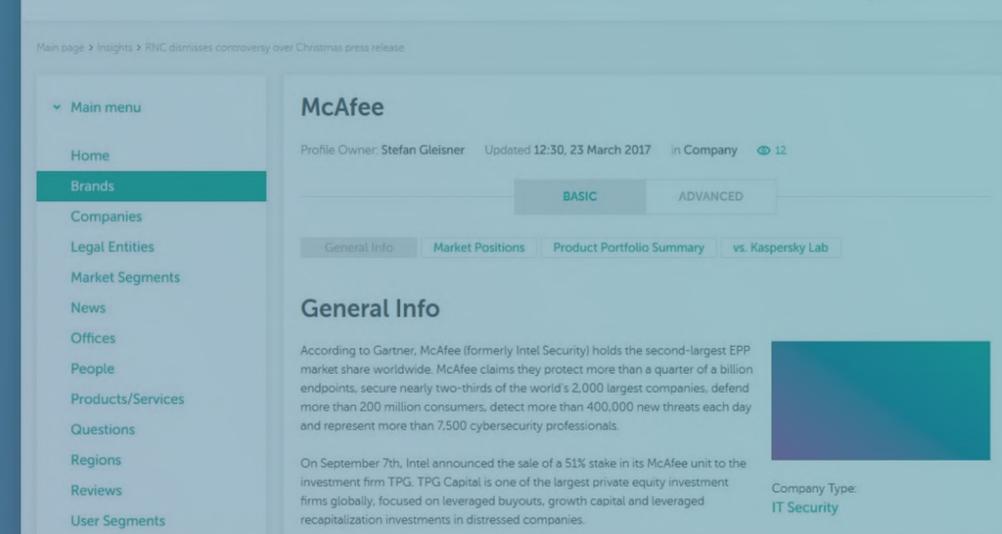
The search results are sorted by "Recently Updated". The first two results are:

Document Name	Posted	Updated	Profile
compet_review.xls	16:45, 14 Jan 2018	88:88, 132 Nov 2018	Company
digest_jan_2017.docx	16:45, 14 Jan 2018	16:45, 3 Jan 2018	Company

Both documents have the same description: "Patch management and compliance leader joins ESET Technology Alliance".

# Результат

- ✔ Чтобы составить маркетинговый отчет, сотрудникам Лаборатории Касперского достаточно открыть MI-портал, где обычно разрозненные факты структурированы и объединены перекрестными связями. С помощью поиска они находят страницу нужного региона или компании и собирают информацию, переходя по ссылкам
- ✔ С начала 2019 года, наряду с российским офисом, базу знаний использует американское подразделение Лаборатории Касперского. Для них мы перенесли на новые сервера больше 10 000 загруженных в российском офисе новостей



# Расскажите о своём проекте



**Иван Сивирин**  
Управляющий партнер



+7 (499) 706-80-32



sivirin@stecpoint.ru



[stecpoint.ru](https://stecpoint.ru)

stecpoint